**En el Cheesyverse® puedes encontrar las prendas que elevan tu outfit y reflejan tu amor por Cheetos®**

* *Además de ser la imperdible experiencia inmersiva del verano en la Ciudad de México, la nueva casa temática de Cheetos® es un punto de encuentro para los amantes de la moda que buscan incorporar la esencia de sus snacks favoritos a través de sus prendas.*
* *Tienes hasta el 25 de agosto para sumergirte en el Cheesyverse®, ubicado en el Frontón Bucareli de lunes a domingo de 12:00 a 19:00 horas.*

**Ciudad de México, xx de agosto del 2024.-** En el mundo de la moda, las tendencias cambian constantemente, pero algunos colores perduran e intensifican su relevancia con el tiempo. Un claro ejemplo es el naranja **Cheetos®**, que además de ser el snack de queso por excelencia, se ha convertido en un ícono dentro de la industria de la moda.

El vibrante color de la marca ha inspirado prendas muy *aesthetic*, llevando el animal print a la moda de una manera divertida. Ya sea en sudaderas, playeras, pants o tenis, el público ha adoptado estas piezas con entusiasmo, mostrando su amor por Cheetos® en *outfits* llenos de estilo.

El [***Cheesyverse® 3.0,***](https://cheetos.another.co/el-cheesyverser-ya-esta-aqui-adentrate-en-un-multiverso-lleno-de-diversion-sorpresas-y-un-boom-de-sabor) es el destino ideal encontrar la moda Cheetos®. Esta experiencia inmersiva en la Ciudad de México no sólo ofrece un multiverso único y un delicioso menú en colaboración con Butcher & Son’s, sino también su nueva y exclusiva línea de ropa 2024, que no te puedes perder.

El público que asista al Cheesyverse**®** podrá adquirir *jerseys* anaranjados con una mezcla de blancos y vivos en color naranja y azules, y con volumen en las mangas, muy estilo de los Cheetos Puff **®,** ¿te animas a usarla? Por otra parte, también se encuentran los *buckets hats* en tonos azules, naranjas y amarillos de la marca, ideales para esos días soleados o con lluvia.Además, los amantes de los calcetines podrán encontrar diversos modelos, destacando las combinaciones del amarillo y morado inspirados en los Cheetos**®** Flamin’ Hot**®**.

La colección cuenta con bolsas naranjas y vibrantes para guardar todos nuestros *must* y salir sin dejarlos en casa. Por si fuera poco, Cheetos**®** pensó en todos, ya que la línea también incluye unos lindos paliacates para hacer el match perfecto con nuestros lomitos.

¡Ahora ya lo sabes! Recorrer el *Cheesyverse®* es como acceder a otras dimensiones llenas de colores con mundos llenos de diversión. Desde el vibrante **Torciditos***®* **World** hasta el ardiente **Flamin’ Hot***®* **World,** así como poder probar de manera diferente sus Cheetos*®* y vestir de manera muy aesthetic mostrando su amor por el queso y el naranja. Así que ¡no esperes más y adquiere tusboletos en [Ticketmaster](https://www.ticketmaster.com.mx/cheetos-cheesy-verse-boletos/artist/3173039) o en la taquilla! Vive esta divertida experiencia y de paso llévate la prenda que te hará mostrar tu amor por Cheetos® y expresar tu esencia.

**Sobre PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 110 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonrics, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

**Contacto de prensa:**

Yolanda Hernández

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 5534910920

E-mail: [yolanda.hernandez@another.co](mailto:yolanda.hernandez@another.co)